

Kunstenplan 2021-2024

inleiding

muziek en

muziektheater

regeling vierjarige subsidies

Inleiding Muziek en Muziektheater

Regeling Vierjarige subsidies

Kunstenplan 2021-2024

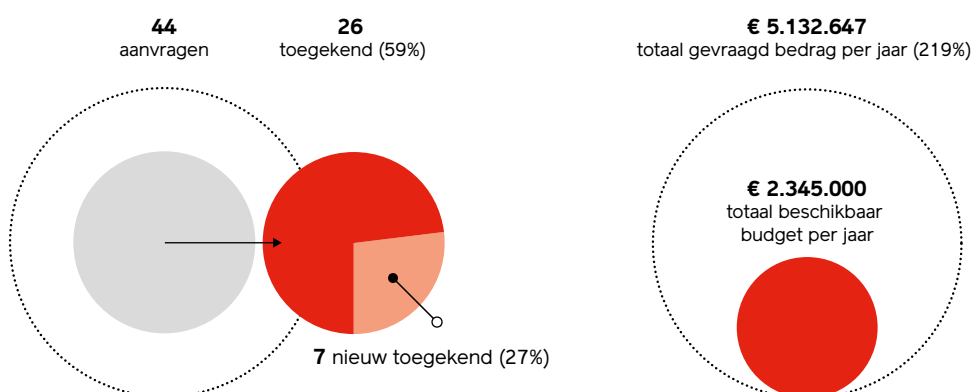
AANVRAGEN IN HET KORT

Binnen de commissie Muziek en Muziektheater werden 48 aanvragen ingediend. Vier aanvragen kwamen niet meer voor honorering bij het AFK in aanmerking omdat de aanvragers zijn gehonoreerd voor een plek in de Amsterdam-Bis. De betreffende aanvragers hebben daarom hun aanvraag bij het AFK ingetrokken. De commissie Muziek en Muziektheater heeft 44 aanvragen volledig behandeld.

- Het beschikbare budget voor Muziek en Muziektheater in de komende kunstenplanperiode bedraagt € 2.345.000. In totaal werd er voor de 44 volledig behandelde aanvragen € 5.132.647 per jaar aangevraagd, gemiddeld € 116.651 per aanvrager. Het beschikbare budget is daarmee 219% overvraagd.
- 22 (50%) van deze aanvragers ontvangen in de lopende periode geen vierjarige subsidie van het AFK. Zeven van hen dienden voor de periode 2017-2020 wel een aanvraag in voor vierjarige subsidie, maar zagen deze niet gehonoreerd. Twee aanvragers ontvingen in de periode 2017-2020 tweejarige subsidie van het AFK. Vijftien organisaties (34%) vragen voor het eerst vierjarige subsidie aan bij het AFK.
- De 22 aanvragers die in de periode 2017-2020 al een vierjarige subsidie ontvingen vanuit het Kunstenplan vragen voor de periode 2021-2024 samen jaarlijks € 3.314.776 aan. Dat is 66% meer dan zij in de lopende subsidieperiode krijgen. Alle aanvragers vragen boven hun huidige subsidieniveau aan, waarvan drie aanvragers (14%) bijna het dubbele.
- Drie aanvragen zijn ook aan een andere commissie voorgelegd voor co-advies.

De commissie oordeelt dat 37 aanvragen voor subsidie in aanmerking komen. Het beschikbare budget is niet toereikend om al deze aanvragen geheel of gedeeltelijk te honoreren. Dit betekent in de praktijk dat binnen het beschikbare budget 26 organisaties daadwerkelijk geheel of gedeeltelijk gehonoreerd kunnen worden. Het gaat om zeven nieuw gehonoreerde aanvragers en negentien organisaties die in de huidige periode ook vierjarige subsidie ontvangen. Twee van de gehonoreerde aanvragers ontvangen in de periode 2019-2020 een tweejarige subsidie. Zeven aanvragen vindt de commissie niet subsidiabel.

OVERZICHT AANVRAGEN MUZIEK EN MUZIEKTHEATER



MUZIEK EN MUZIEKTHEATER			
Aanvrager	Aangevraagd (in euro's per jaar)	Toegekend (in euro's per jaar)	Toegekend 2017-2020 (in euro's per jaar, niveau 2020)
Amsterdam Roots Festival	220.000	165.000	159.138
Amsterdams Andalusisch Orkest	290.000	160.000	106.092
Arnold Bake Vereniging	48.210	-	-
AYPhil	40.000	-	-
Cello Biënnale Amsterdam	125.000	125.000	116.701
Cello Octet Amsterdam	70.000	50.000	42.436
Cinetol	77.000	52.000	-
Club Classique *	40.000	-	-
Eef van Breen Producties	70.000	-	-
Grachtenfestival	275.000	188.000	184.600
Het Volksoperahuis	100.000	74.500	116.701
Jazz Orchestra of the Concertgebouw **	156.853	80.500	90.179
MaxTak	90.000	65.000	47.742
OCCII (Onafhankelijk Cultureel Centrum In It)	91.000	72.000	68.960
Oorkaan	156.750	135.000	132.616
Pera	75.000	35.000	31.827
Pianola Museum *	60.000	-	-
PRJCT Amsterdam	166.662	-	-
Project Wildeman *	90.000	-	63.125
Ragazze Quartet	50.000	50.000	42.436
Ricciotti Ensemble	53.000	53.000	47.742
Silbersee	550.000	155.000	137.920
St. Rettisj & Kippevet/Amsterdam Klezmer Band	50.000	40.000	37.132
Stichting Amsterdam Baroque Orchestra & Choir	112.500	-	-
Stichting Amsterdam Dance Event	150.000	70.000	-
Stichting Calefax	45.000	45.000	39.254
Stichting De Diamantfabriek *	150.000	-	-
Stichting Doek *	90.000	-	-
Stichting GRAP	260.000	215.000	212.184
Stichting Jazzfest Amsterdam	42.500	42.500	-
Stichting Marmoucha	200.000	125.000	106.092
Stichting Musica Omnia Vincit	48.500	-	-
Stichting N8BM A'DAM	180.000	-	-
Stichting Noorderkerkconcerten *	60.000	-	42.436
Stichting Paradiso Melkweg Productiehuis	162.173	110.000	106.092
Stichting Winteravonden aan de Amstel *	35.000	-	-
Strijkkwartet Biënnale Amsterdam	62.500	62.500	-
Super Sonic Jazz	75.000	30.000	-
Theater de Roode Bioscoop *	110.000	-	74.264
Touki Delphine *	80.000	-	-
Via Berlin	75.000	75.000	-
Vondelpark Openluchttheater *	135.000	-	109.275
Wishful Singing *	15.000	-	-
World Opera Lab	100.000	70.000	-
	5.132.648	2.345.000	2.114.944

* positief advies, beschikbaar budget niet toereikend om aanvraag toe te kennen / ** positief advies, beschikbaar budget niet toereikend om volledig bedrag toe te kennen

Totaal budget muziek & muziektheater (in euro's, per jaar)	2.345.000
Totaal gehonoreerde aanvragen (in euro's, per jaar)	2.264.500
Resterend budget (in euro's, per jaar)	80.500

Positief advies, onvoldoende budget (op volgorde van waardering)

Naam	Geadviseerd (in euro's, per jaar)	Toegekend (in euro's, per jaar)
Jazz Orchestra of the Concertgebouw	94.000	80.500
Touki Delphine	60.000	-
Project Wildeman	65.000	-
Vondelpark Openluchttheater	115.000	-
Pianola Museum	60.000	-
Club Classique	40.000	-
Stichting Winteravonden aan de Amstel	35.000	-
Wishful Singing	15.000	-
Theater de Roode Bioscoop	78.000	-
Stichting Doek	90.000	-
Stichting De Diamantfabriek	150.000	-
Stichting Noorderkerkconcerten	44.133	-

ALGEMEEN BEELD

Het AFK ontving vanuit de Amsterdamse muziek- en muziektheatersector een zeer divers en verrassend aanbod van plannen. De plannen bieden een inspirerende kijk op de muzikale voornemens van een gevarieerde mix van organisaties: ensembles, muziektheatergezelschappen, festivals, productiehuisen, podia, talentontwikkelaars en educatieve organisaties. Deze organisaties vertegenwoordigen een net zo breed palet aan genres: van klassieke muziek tot jazz en van pop- tot wereldmuziek. Onder het totaal van aanvragers voor de vierjarige regeling waren er geen organisaties die gespecialiseerd zijn in urban muziek, en onder de gehonoreerde aanvragers ook geen ensembles voor oude muziek. Beide genres zijn wel vertegenwoordigd in het bredere programma en repertoire van andere vierjarig gesubsidieerde organisaties, zoals festivals. Bij de muziekfestivals zijn daarnaast centrale thema's rondom een instrument zoals de cello of ud, of rond een ensemblevorm zoals het strijkkwartet, een vruchtbare basis voor een uitgebreide manifestatie met een flink publieksbereik. Ook de biënnale als presentatievorm blijft hierbij populair.

Een blik op de aanvragen laat zien dat veel organisaties al bekenden zijn van het AFK. De vierjarige regeling is bedoeld voor organisaties die in continuïteit werken en een al een zekere bestaansduur en trackrecord hebben opgebouwd. Gezelschappen zoals het Ragazze Quartet, Calefax en de Cello Biënnale Amsterdam maken al jaren onderdeel uit van de Amsterdamse muzieksector. Daarnaast stroomt een aantal organisaties door vanuit de tweejarige regeling of projectsubsidies, zoals Jazzfest Amsterdam, Cinetol en World Opera Lab. Voor het eerst wordt Amsterdam Dance Event vanaf 2021 vierjarig gesubsidieerd in de stad. Met zijn meerdaags stadsfestival zet ADE zich in voor de veelzijdigheid van de dancecultuur en elektronische muziek. De aanvraag bij het AFK is vooral gericht op activiteiten ten behoeve van artistieke ontwikkeling en vernieuwing.

De opmars van het muziektheater in de vorige kunstenplanperiode heeft stand gehouden en het AFK ziet steeds meer multidisciplinaire producties bij nieuwkomers in de regeling zoals Via Berlin, maar ook bij organisaties die al eerder vierjarig door het AFK zijn ondersteund zoals Silbersee en het Volksoperahuis. Ook valt op dat veel aanvragers inzetten op samenwerking onderling, die tot uiting komt in multidisciplinaire producties of in crossovers tussen uiteenlopende genres. Zo worden het Amsterdams Andalusisch Orkest, Marmoucha en Cello Octet Amsterdam meerdere malen in de aanvragen van anderen genoemd als samenwerkingspartners die hun specifieke muzikale kennis of kennis van het bereik van bepaalde doelgroepen delen. De commissie vindt het positief dat met deze coproducties en samenwerkingen niet alleen artistieke vernieuwing ontstaat, maar ook de verschillende publieksgroepen van de aanvragers met elkaar in contact komen.

Voor de commissie is het wezenlijk dat de door het AFK gehonoreerde organisaties samen recht te doen aan de pluriformiteit van het Amsterdamse muziekleven. Ze vindt dat des te belangrijker in wisselwerking met de Amsterdam Bis, waar de hedendaagse gecomponeerde muziek nadrukkelijk aanwezig is. Door maatwerk is het de commissie gelukt om binnen het voor het AFK beschikbare budget ruimte voor andere muziekgenres te behouden. De commissie heeft kritisch gekeken naar de plannen en de daarvoor aangevraagde middelen. Waar stijgingen in activiteitsniveau of begrotingen goed zijn onderbouwd, is het uitgangspunt geweest om daaraan tegemoet te komen. Waar de noodzaak niet evident uit de plannen spreekt, verstrekt de commissie daarvoor geen subsidie. Het resultaat is een veelzijdig landschap voor veelzijdige publieksgroepen, met daarbij ook ruimte voor nieuwkomers.

Van de 44 aanvragen adviseert de commissie er zeven niet te honoreren, op grond van een te lage totale waardering. Getoetst aan de verschillende criteria bevatten deze aanvragen voor de commissie te veel zwakke aspecten dan wel substantiële punten van kritiek om vertrouwen te kunnen hebben in de kwaliteit en haalbaarheid van de voorgenomen activiteiten.

ARTISTIEK BELANG

Bij dit criterium beoordeelde de commissie de artistieke eigenheid, het belang voor het beoogde publiek en de artistieke ontwikkeling van de aanvragers. De ingediende plannen zijn veelal prikkelend, rijk aan creatieve ideeën en wekken de nieuwsgierigheid van de commissie. Avonturiers onder de aanvragers zijn onder andere World Opera Lab, dat met zijn plannen de samensmelting van operaculturen over de hele wereld voor ogen heeft, en OCCII dat vernieuwende underground muziek een podium biedt met zijn eigentijdse programmering. Paradiso Melkweg Productiehuis en Pera verrassen met producties die jong talent alle ruimte geven om hun ambities te verwezenlijken. Organisaties zoals Cello Octet Amsterdam en het Amsterdams Anadalusisch Orkest breiden hun eigenzinnige manier van muziek maken uit door samenwerkingen op te zoeken en spannende verbindingen aan te gaan met ander kunst disciplines. En Cello Biënnale Amsterdam weet dankzij een thematische aanpak steeds weer op een prikkelende manier het instrument te eren.

Veel gehonoreerde organisaties zijn dankzij hun staat van dienst goed bekend bij het Amsterdamse publiek dat houdt van muziek en muziektheater. Ze weten over het algemeen wie hun publiek is en waar dat publiek van houdt, en stemt zijn programmering of werk daar ook mede op af. Het publiek wordt in de aanvragen veelal beschreven wordt als hoogopgeleid, cultureel bevlogen en nieuwsgierig. Bijna alle aanvragers streven naar een meer gemêleerd publiek over de volle breedte van de Amsterdamse bevolking, hoewel niet alle plannen in dezelfde mate overtuigen in de concrete aanpak daarvoor.

De commissie vindt het positief dat sommige aanvragers zoals het Volksoperahuis, Cello Octet Amsterdam en Oorkaan ervoor kiezen om met ambitieuze gemeenschapsprojecten actief en direct de verbinding aan te gaan met nieuwe doelgroepen.

Met betrekking tot de artistieke ontwikkeling van organisaties valt op dat veel aanvragers de lijn voortzetten die in het vorige Kunstenplan is ingezet. Wel zijn er accentverschillen in onderwerpskeuze zoals de nadruk op maatschappelijke thema's die centraal staat in veel van de projecten voor de periode 2021-2024. Zo storten Max Tak en het Volksoperahuis zich elk op geheel eigen wijze en voor hun eigen publiek op moeilijkheden die mensen met een biculturele achtergrond kunnen ervaren in de maatschappij. Via Berlin focust in zijn producties onder meer op burgerschap, de wereld van doofblinde mensen en de werking van mentaal en fysiek geweld, terwijl het Jazz Orchestra of the Concertgebouw zich richt op het thema jazz en vrijheid. De artistieke leiding van de meeste gehonoreerde aanvragers wordt ingevuld door bekenden in het vak. De sector is rijk aan kennis en kunde. Ook door faciliteiten die de organisaties ontwikkelen, zoals trainingsdagen, cursussen en creatieve labs wordt de professionaliteit gewaarborgd en kennis gedeeld. Een voorbeeld daarvan zijn de masterclasses die worden opgezet door de Amsterdam Klezmer Band en de wijze waarop geïnteresseerde musici zich bij Marmoucha kunnen verdiepen in muziek uit de MENA-regio (Midden-Oosten en Noord-Afrika).

BELANG VOOR DE STAD

De verbinding die de aanvragers met de stedelijke samenleving hebben is over het algemeen sterker geworden. De commissie ziet echte Amsterdamse aanvragers die hun stad en stedelingen goed kennen en aanvoelen. Maatschappelijke organisaties zijn steeds vaker een partner voor de aanvragers. World Opera Lab, Volksoperahuis en Ricciotti vallen op als organisaties die bewoners op pakkende en effectieve wijze weten te betrekken bij hun activiteiten. GRAP doet dat ook door in veel stadsdelen jong talent de kans te bieden om een carrière op te bouwen binnen de popmuziek.

Op het gebied van spreiding laten de aanvragen en de praktijk zien dat de focus steeds meer op activiteiten buiten de stadsdelen Centrum en Zuid komt te liggen. Zo richten organisaties als Via Berlin, Ragazze Quartet en Cello Octet Amsterdam zich op het verstevigen van hun band met stadsdeel Noord. Het Grachtenfestival trekt naast zijn activiteiten in het centrum ook tal van andere stadsdelen en Jazzfest Amsterdam zoekt de verbindingen in de wijk op via buurthuizen in Oost. Wel valt op dat er nauwelijks vierjarige aanvragers muziek actief zijn in stadsdeel Zuidoost. Hier liggen volgens de commissie nog volop kansen.

Bij het 'eigen accent' konden de aanvragers kiezen uit vijf thema's die van belang zijn voor de lange termijnontwikkelingen in de stad. Het meest gekozen accent is Wereldstad. Veel aanvragers zijn bezig met internationalisering in de vorm van samenwerking en uitwisseling die vaak tot artistieke inspiratie en vernieuwing leidt; of door het programmeren van verwant aanbod uit het buitenland dat het publiek een aantrekkelijke context biedt voor het Amsterdamse aanbod. De uitwerking die de aanvragers aan het gekozen thema geven, is in veel gevallen wel tamelijk impliciet, of overlapt sterk met de reguliere activiteiten, omdat veel muziekorganisaties gewend zijn om internationaal te werken. Verrassend is de invulling van Silbersee en Ragazze Quartet van het accent de Groene stad. Beide organisaties hebben dat thema, gericht op duurzaamheid en milieu, op een zeer overtuigende wijze verweven in hun plannen en producties voor de komende periode.

UITVOERBAARHEID

Veel aanvragers zijn kleine en wendbare organisaties. Dat kenmerkt de muziek(theater)sector. Er wordt door deze kleine organisaties veel werk verzet en veel geproduceerd en opgetreden. Ook constateert de commissie dat fair pay steeds meer de norm wordt voor muziekorganisaties: minimaal op het niveau van bewustzijn en het geleidelijk toewerken naar, en steeds vaker al in de vorm van daadwerkelijk realistische beloningen. Het valt de commissie wel op dat de muziekorganisaties onderling geen algemene richtlijn hanteren voor fair pay. Er worden zelfs binnen eenzelfde genre verschillende tarieven gehanteerd. Ook de wijze waarop de aanvragers omgaan met de stijgende kosten voor fair pay is wisselend. Dat de organisaties over het algemeen een duidelijk beleid op redelijke betaling voeren en hier een eigen visie op hebben, stemt de commissie hoopvol. Wel wordt in de meeste gevallen de verhoging van het loonhuis of vergoedingensysteem via voornamelijk publieke subsidies (van onder meer het AFK) gezocht. Er zijn echter ook aanvragers die zoeken naar een bredere dekking uit private of eigen inkomsten of ervoor kiezen om minder te gaan spelen zoals bijvoorbeeld Ragazze Quartet en Calefax.

De meeste organisaties hebben zich ten opzichte van de vorige periode verder geprofessionaliseerd in hun bedrijfsvoering. Dat blijkt bijvoorbeeld uit hun toepassing van principes van good governance, maar ook uit hun aandacht voor meer financiële en organisatorische stabiliteit en risicobeheersing. Met name bij nieuwe aanvragers die voorheen projectsubsidie ontvingen, valt op dat er naar aanpassingen en investeringen wordt gezocht om de continuïteit van de onderneming te borgen en te professionaliseren. Dat is terug te zien in begrotingen waar met name voor beheerslasten en extra zakelijke, marketing- en productionele ondersteuning met hogere bedragen wordt gerekend ten opzichte van de afgelopen jaren. Vooral de bestaande en ervaren organisaties weten heldere meerjarenbegrotingen te presenteren die de commissie daadwerkelijk grip geven op de praktische en financiële uitvoerbaarheid van plannen. Daarbij valt op dat ook zij hun teams veelal willen uitbreiden en versterken om de werkdruk te verlichten. Daarnaast ziet de commissie dat er behoudender en voorzichtiger wordt gerekend met publieksaantallen.

Op het gebied van marketing valt op dat vooral de kleinere organisaties nog over weinig expertise beschikken om nieuwe publieksgroepen te bereiken en soms ook om bestaand publiek langdurig aan zich te binden. Zowel de strategische visie als concrete aanpak op het gebied van marketing is een aandachtspunt. In het geheel van de muziekaanvragen valt op dat online marketing nu de overhand heeft in vergelijking met de meer traditionele vormen zoals posters en flyers. Binnen de aanvragers zijn er een paar uitschieters die excelleren met goed uitgewerkte marketingstrategieën. Dat komt tot uitdrukking in onder meer helder afgebakende en gespecificeerde doelgroepen, een combinatie van zowel een generieke als een doelgroepgerichte marketingstrategie en creativiteit met eigentijdse communicatiemiddelen. Super Sonic Jazz, Via Berlin en Strijkkwartet Biënnale Amsterdam weten op deze manier bijvoorbeeld doelgericht hun publiek te bereiken en uit te breiden. Op het gebied van marketing was de commissie ook aangenaam verrast door het professionele en pakkende gebruik van beeld en geluid om de voorgenomen activiteiten tastbaar te maken. Met name de bij de aanvraag gevoegde trailers en aftermovies van Amsterdam Dance Event en Amsterdam Roots festival waren voor de commissie verrijkende aanvullingen op het geschreven ondernemingsplan.

DIVERSITEIT EN INCLUSIE

In de meeste plannen wordt aanzienlijk meer aandacht besteed aan diversiteit en inclusie dan in de periode 2017-2020. Het binnen het Kunstenplan vereiste Actieplan diversiteit en inclusie heeft daar zeker aan bijgedragen, maar de commissie ziet ook de invloed van de tijdgeest in de gedrevenheid om diversiteit inhoudelijk in de plannen op te nemen. Veel aanvragers proberen in hun plannen in elk geval een basis te leggen voor meer diversiteit binnen het aanbod, het publiek en het personeel. Sommige aanvragers zien diversiteit als een prioriteit en sommige zijn er al geruime tijd op overtuigende wijze mee bezig zoals het Amsterdams Andalusisch Orkest, Stichting Marmoucha en Pera. Paradiso Melkweg Productiehuis en GRAP hebben hun programma's erop gericht om de diversiteit en inclusie te bevorderen van nieuwe aanstormende artiesten binnen de popmuziek en op die wijze het aanbod te diversifiëren. Bij aanvragers die gespecialiseerd zijn in niet-westerse muziek zijn ambitieuze plannen geformuleerd om samen te werken met organisaties die westerse muziek programmeren. Hoewel ook de programmering van niet-westerse muziekstijlen op zich grote waarde voor de stad heeft, ziet de commissie de samenkomst van stijlen wel als een positieve ontwikkeling die ervoor zorgt dat organisaties worden verrijkt met kennis van elkaars cultuur, programmering en doelgroepen.

Het bereiken van een cultureel divers publiek blijft een uitdaging gezien de huidige publiekssamenstelling van veel aanvragers. Om dit doel te bereiken, programmeren aanvragers in de eerste plaats cultureel diverser dan voorheen. Aanbod refereert zo meer aan de interesses van de gemêleerde bevolking van de stad en in muzikale zin ontstaan er tal van nieuwe vermengingen en crossovers. Daarmee is een effectieve marketing van dat aanbod nog geen vanzelfsprekendheid, zoals ook sommige plannen laten zien, maar neemt de kans op een breder publieksbereik wel toe. Een andere aanpak is dat organisaties bewust activiteiten organiseren op locaties waar vaak een cultureel divers publiek aanwezig is. Daaruit concludeert de commissie dat het besef is doorgesijpeld in de sector dat het daadwerkelijk tijd is voor actie en dat er minder schroom bestaat om daarvoor ook nieuwe wegen in te slaan met het inhoudelijke aanbod. De commissie realiseert zich dat het bereiken en bestendigen van een cultureel divers publiek vraagt om een strategische en structurele aanpak die gestoeld is op de lange termijn en vindt dat de gehonoreerden overtuigende stappen zetten om dat waar te maken.

Op het gebied van personeel en bestuur merkt de commissie op dat veel organisaties nog niet voldoende weten hoe ze biculturele collega's en toezichthouders kunnen aantrekken. Het is opvallend dat veel aanvragers dezelfde kanalen aanboren en methoden hanteren, soms ook in navolging van elkaar. Hier is op zichzelf niets mis mee, maar het brengt een risico met zich mee dat iedereen met dezelfde mensen werkt en dat nieuwe potentiële kandidaten niet worden bereikt. De werving van voldoende cultureel divers personeel blijft daarom een aandachtspunt, evenals voldoende doorstroom van cultureel divers personeel tussen organisaties onderling. Op dit terrein zou betere communicatie en kennisuitwisseling tussen muziekorganisaties, kunstvakopleidingen en kennisbanken in de stad en de rest van Nederland de komende jaren zinvol en vruchtbaar kunnen zijn.

Uit de aanvragen spreekt meer dan in het verleden veel goodwill en serieuze betrokkenheid om verandering op het gebied van diversiteit en inclusie door te zetten. Het komt er nu op aan dat die op korte termijn vertaald wordt in stevige stappen. Het AFK zal de komende jaren de activiteiten van de gehonoreerde aanvragers in dit opzicht met interesse en aandacht monitoren.

COLOFON

De Inleiding Muziek en Muziektheater regeling Vierjarige subsidies 2021-2024 is een uitgave van het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Samenstelling

Amsterdams Fonds voor de Kunst

Vormgeving

Piraña grafisch ontwerp

Amsterdams Fonds voor de Kunst

Bezoekadres
Pakhuis de Zwijger
Piet Heinkade 179
1019 HC Amsterdam

Postadres
Postbus 1079
1000 BB Amsterdam
Tel: 020 – 5200520
Fax: 020 – 5200599

www.amsterdamsfondsvoordekunst.nl

www.afk.nl

secretariaat@afk.nl

www.facebook.com/afk020

twitter.com/AFK020

[instagram.com/afk020/](https://www.instagram.com/afk020/)